

Plan de continuidad pedagógica.

TRABAJO PRÁCTICO N°4.

1- **Leé** la noticia.

2- **Respondé:**

a- ¿Cuál es el tema de la noticia? Explicá con tus palabras.

b- ¿Quién es Facundo Niizawa?

c- Facundo escribió un cartel para colocar en su edificio: ¿Qué decía? ¿Para qué lo hizo?

d- ¿En qué momento decidió intensificar su accionar?

d- ¿En qué consiste el desafío que propone Facundo?

e- ¿Cuál es tu opinión acerca del desafío que se propuso?

Noticia extraída de diario La Nación del día 20 de marzo 2020.

Cuarentena: los "desafíos" de los jóvenes en las redes para ayudar a los grupos de riesgo



En tiempos de pandemia y cuarentena, muchos jóvenes argentinos se comprometen con los más vulnerables y utilizan las redes sociales para difundir buenas acciones. En la foto, Facundo Niizawa, creador del #MarketChallenge

Así como en las peores crisis económicas o durante las grandes inundaciones, la pandemia por el COVID-19 estimuló entre los argentinos la solidaridad en la emergencia y muchos se empeñan en ayudar a los que más lo necesitan. Facundo Niizawa, de 22 años, creó hace unos días un desafío en redes sociales para asistir a los grupos de riesgo.

A pesar de la cuarentena que rige en nuestro país, Facundo piensa continuar ya que la norma permite la circulación de personas que deban asistir a otras con discapacidad o mayores, por ejemplo, llevándoles medicamentos o alimentos.

Buenas acciones en las redes

"Hola vecinos y vecinas. Soy Facu del 9°B. Si sos mayor de 60, estás enfermo/a o embarazada, estás solo/a y necesitás ayuda para hacer las compras; ¡puedo ir por vos! #QuedateEnCasa".

Así dice el cartel que colocó Facundo Niizawa en el ascensor de su edificio en Barrio Norte. La idea de escribirlo le llegó por medio de un amigo que vio una acción similar en redes sociales: "Tengo abuelos y pensar en ellos me moviliza un montón. Por eso, me decidí a hacerlo", cuenta Facundo. Sin embargo, a los pocos días de pegar el cartel, salió al supermercado y se encontró, de nuevo, con varios adultos mayores de 65 años haciendo las compras solos. Fue entonces, que decidió intensificar su accionar y armó el desafío para incentivar a que más jóvenes se pongan al servicio de los grupos vulnerables para hacer frente al coronavirus.

El desafío que propone consta de pegar un cartel en el ascensor o portería de los edificios, para ofrecerse a hacer las compras de aquellas personas que forman parte de los grupos de riesgo y así, evitar que se expongan a la enfermedad viral.

Una vez que la persona coloca la nota en su edificio, debe sacarle una foto, compartirla en redes sociales con el hashtag "#MarketChallenge" y nominar a otras cinco personas a hacer lo mismo, para provocar una cadena de buenas acciones. "Ya que estamos todos aburridos y sin nada que hacer durante la cuarentena, me pareció constructivo ponernos al servicio de los mayores, cuya salud es responsabilidad de todos", asegura Facundo.

A LO LARGO DE NUESTROS PRIMEROS TRABAJOS ESTUVIMOS LEYENDO Y TRABAJANDO CON NOTICIAS. PARA PONERNOS DE ACUERDO VAMOS A ACLARAR CON PROPIEDAD QUÉ ES UNA NOTICIA Y CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS.

La **noticia** es un tipo de texto periodístico que se compone básicamente de tres partes:

- 1.-**La entrada.** En que se presentan los datos relevantes de la noticia.
- 2.-**El cuerpo.** Que contiene la explicación del cómo se llevaron a cabo los hechos.
- 3.-**El cierre.** Que suele presentar ideas complementarias.

ENTRADA

En general en la entrada de la noticia se responden las siguientes preguntas.

- ¿Qué pasó? Implica acontecimientos.
- ¿Quién o quiénes? Son los personajes que aparecen en la noticia.
- ¿Dónde? Lugar donde se ha desarrollado los hechos.
- ¿Cuándo? Sitúa la acción en un tiempo.

CUERPO.

En general en el cuerpo de la noticia se responden las siguientes preguntas:

- ¿Cómo? Describe las circunstancias.
- ¿Por qué? Explica la razón de los hechos

Finalmente en el **CIERRE** se tienen en cuenta las ideas complementarias y una idea final.

TRABAJO PRÁCTICO N° 5

- Pensá y escribir tres titulares de noticias que respondan a temas de actualidad, es decir a hechos que estén sucediendo en el mundo, o en nuestro país, en estos momentos.
- Realizá un cuadro que explique las partes de la noticia y sus características. Podés hacer por ejemplo algo así...

La noticia		
Entrada	Cuerpo	Final